



**ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПОДДЕРЖКИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ НАЦИИ «ОБЩЕЕ ДЕЛО»**

109443, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 135, корп. 3

ОГРН 1127799010624 ИНН 7721490700 КПП 772101001 www.общее-дело.рф

Исх. № 510 от 24.09.2024

Уполномоченному по правам ребенка
в Республике Татарстан

И.В. Волынец

Уважаемая Ирина Владимировна!

Общероссийская общественная организация «Общее дело» (далее – Организация) просит Вас оказать поддержку в проведении Всероссийского конкурса социальных проектов в сфере здоровьесбережения «Общее дело – ПРО. Проекты. Развитие. Общество» (далее – Конкурс) на территории Республики Татарстан и привлечь к участию в конкурсе представителей образовательных учреждений региона. Конкурс направлен на повышение эффективности проводимой антинаркотической профилактической работы, вовлечение учащихся образовательных учреждений в добровольческую деятельность, популяризацию духовно-нравственных ценностей, развитие компетенций в сфере социального проектирования в детско-молодежной и педагогической среде.

В 2023-2024 учебном году Организацией был проведен Международный конкурс социальных проектов в сфере здоровьесбережения «Общее Дело – ПРО. Проекты. Развитие. Общество», в котором приняли участие более 800 команд из 49 субъектов Российской Федерации, в их числе Луганская и Донецкая Народные Республики, Республики Беларусь.

За 4 года проведения Конкурсов было проведено свыше 20 000 профилактических мероприятий различных форматов, в организации которых приняли участие более 15 000 подростков и 1 500 педагогов. Системная работа Организации в учреждениях сферы образования и молодежной политики оказывает содействие решению задач национальной безопасности в части сбережения народа России, развития человеческого потенциала, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также развития добровольчества и реализации программ воспитательной работы, антинаркотической профилактики.

Конкурс разработан с учетом ФГОС, программы воспитания и концепции профилактики употребления ПАВ в образовательной среде.

Отличительная особенность Конкурса – системное сопровождение участников Конкурса (учащиеся, педагоги, родители) специалистами Организации и привлеченными федеральными экспертами, что позволяет участникам справляться с трудностями, приобретать необходимые навыки и квалификацию.

Материалы, создаваемые Организацией и используемые в ходе проведения Конкурса, направлены не только на профилактику аддиктивного поведения подростков, но и на мотивацию к развитию, пониманию себя как личности, осознанию традиционных российских ценностей.

Результат участия в Конкурсе – социальная активность обучающихся и их педагогов, закрепление позитивных жизненных установок через реализацию субъектной ролевой модели учащегося в профилактической работе, и создание позитивного примера для сверстников и младших школьников.

Регистрация на участие в Конкурсе откроется 1 октября 2024 года на сайте <http://общее-дело.рф> и завершится 31 октября 2024 года в 23:59 час по московскому времени.

Просим Вас оказать содействие в проведении Всероссийского конкурса «Общее дело – ПРО. Проекты. Развитие. Общество» в 2024-2025 учебном году и определить специалиста, ответственного за реализацию Конкурса, проинформировать образовательные организации о Конкурсе путем направления по электронной почте прилагаемых материалов и рассмотреть возможность включения в статьи расходов бюджета на 2025 год оплату проезда и пребывания команд добровольцев и педагогов, показавших лучшие результаты по итогам Конкурса на ежегодный слет добровольцев Организации «Исходный код», в г. Москва (6-9 человек).

Приложение 1: Положение о Конкурсе «Общее дело – ПРО. Проекты. Развитие. Общество»

Приложение 2: Презентация о Конкурсе «Общее дело – ПРО. Проекты. Развитие. Общество»

С уважением,

Председатель Правления
Общероссийской общественной
организации «Общее дело»,
член Общественного совета при
ГУРБ Московской области



Л. Г. Варламов

Исполнитель:
Корныльева А. А.
тел. 8-999 167 5643
эл. почта: pro@obshee-delo.ru

Утверждаю:
Общероссийская общественная
организация «Общее дело»

Председатель Правления



Л.Г. Варламов

20 сентября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса социальных проектов
в сфере здоровьесбережения
«Общее дело-ПРО». Проекты | Развитие | Общество

ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

г. Москва, 2024 г.

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее Положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок, категории участников, условия, сроки организации и проведения Всероссийского конкурса социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения «Общее дело – ПРО. Проекты | Развитие | Общество» (далее – Конкурс).
- 1.2.** Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее – Организация).
- 1.3.** Статус Конкурса – Всероссийский, при участии в Конкурсе хотя бы одной команды из дружественных иностранных государств Конкурс переходит в статус – Международный.
- 1.4.** При оформлении наградных и иных сопровождающих документов используется государственный язык Российской Федерации.
- 1.5.** Конкурс проводится в соответствии с правовыми актами и методическими документами (Приложение № 7).
- 1.6.** Сроки проведения Конкурса: с 1 ноября 2024 г. по 30 апреля 2025 г.
- 1.7.** Ресурсной базой при создании и реализации проектов участниками Конкурса являются методические материалы, созданные Организацией и Партнерами проекта (Приложение № 4). Тема проекта должна соответствовать выбранной номинации и тематическому содержанию профилактических программ Организации.
- 1.8.** Номинации Конкурса:
 - 1.8.1.** «Оберегай» – проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста).
 - 1.8.2.** «Дыши легко» – проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения.
 - 1.8.3.** «Культура трезвости» – проекты по профилактике употребления алкоголя.
 - 1.8.4.** «Здоровое поколение» – проекты, направленные на популяризацию и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей.
 - 1.8.5.** «Безопасность в сети» – профилактика игровой, компьютерной зависимости, цифровая гигиена, профилактика вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях.

- 1.9.** Коммуникация с участниками Конкурса реализуется посредством официальных телеграм каналов Конкурса:
- телеграм-канал «Педагоги» – создан с целью доведения информации о мероприятиях и других важных объявлений в ходе Конкурса; ссылка на канал высылается на указанный при регистрации адрес электронной почты руководителя проектной команды – педагога (далее – Педагоги);
 - телеграм-канал «Добровольцы» – создан для участников проектных команд Конкурса с целью получения важной информации и других объявлений в ходе Конкурса; ссылка на канал высылается на указанный при регистрации адрес электронной почты руководителя проектной команды – педагога;
 - телеграм-чат «региональный» – создан для педагогов, добровольцев и наставников региона для коммуникаций по вопросам участия в Конкурсе на уровне региона участника; создается региональным координатором конкурса.
- 1.10.** Присутствие в телеграм-Каналах Конкурса для участника является обязательным.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1.** Цель конкурса: вовлечение и обучение молодежи от 14 до 21 года и педагогического сообщества Российской Федерации в создание и реализацию социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей с применением метода «сверстник-сверстнику», использованием профилактических программ, созданных Организацией и проекта «Киноуроки в школах России и мира».
- 2.2.** Задачи Конкурса:
- Подготовить специалистов системы образования и обучающихся в возрасте от 14 до 21 года (в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования) к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей;
 - Способствовать формированию в обществе негативного отношения к употреблению табачных, никотиносодержащих, алкогольных

изделий и других наркотических веществ, вызывающих аддиктивное поведение;

- Поддерживать и стимулировать деятельность образовательных организаций по внедрению социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей в образовательной среде и сформировать навыки проектного мышления у участников Конкурса;
- Способствовать формированию в молодёжной среде тренда на здоровый образ жизни, занятия спортом и физической культурой;
- Тиражировать успешные практики, сформировать сообщество, основанное на принципах здорового образа жизни и традиционной ценностно-ориентированной модели.

3. Организационный комитет

- 3.1.** Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который сформирован из числа специалистов Организации.
- 3.2.** Оргкомитет создается на период организации и проведения Конкурса для достижения цели Конкурса и решения задач Конкурса.
- 3.3.** Действуя в рамках своих компетенций, Оргкомитет принимает решения, обязательные к исполнению участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.
- 3.4.** Оргкомитет Конкурса имеет следующие полномочия:
 - Принимает решение о порядке проведения Конкурса;
 - Определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
 - Принимает решения по допуску обучающихся к участию в Конкурсе;
 - Определяет критерии оценки проектов и других показателей деятельности участников Конкурса;
 - Осуществляет формирование и организует работу Экспертного совета Конкурса и Конкурсной комиссии;
 - Организует работу по сопровождению проектных команд ответственными за развитие добровольчества в регионах;
 - Осуществляет подготовку участников к применению профилактических программ Организации по методу «сверстник-сверстнику» и созданию и реализации проектов участниками;

- Рассматривает поступившие проекты на соответствие заявленным параметрам, проводит их регистрацию, организует передачу материалов для оценки Экспертному совету и Конкурсной комиссии;
- Обеспечивает экспертную поддержку проектных команд посредством рецензирования созданных участниками проектов перед этапом реализации и на начальном этапе реализации проектов;
- Организует процедуру выявления и награждения победителей Конкурса денежными призами и дипломами, остальных участников Конкурса – сертификатами, грамотами, благодарностями;
- Оформляет необходимые документы, сопровождающие проведение Конкурса.

4. Экспертный совет

- 4.1.** В состав Экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений и научных организаций, коммерческих структур, имеющие опыт создания, реализации и экспертизы в сфере социального проектирования.
- 4.2.** В состав Экспертного совета не могут входить участники Конкурса (руководители команд) и представители Организации (координаторы, члены Оргкомитета).
- 4.3.** Экспертный совет рассматривает и оценивает предоставленную Оргкомитетом проектную документацию участников Конкурса, формирует и направляет в Оргкомитет рецензии на проектные заявки по итогу 1 этапа и результаты своей оценки по итогу 2 этапа, согласно критериям, представленным в Положении (Приложение № 3).
- 4.4.** По завершении 1 и 2 этапов Конкурса члены Экспертного совета получают Благодарственные письма от Организации.
- 4.5.** В рамках социального партнерства Организация приглашает специалистов вступить в Экспертный совет Конкурса, для этого необходимо заполнить форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/66ea9a6784227c2dff332bb9/> и пройти собеседование с Оргкомитетом.

5. Условия участия в Конкурсе

- 5.1.** Конкурс предусматривает командный формат участия.
- 5.2.** К участию приглашаются команды, состоящие из участников в возрасте от 14 до 21 года (включительно на дату завершения

Конкурса): обучающиеся общеобразовательных организаций, средних профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники молодёжных и общественных объединений, спортивных секций (далее – образовательные организации) – граждане Российской Федерации и дружественных иностранных государств (далее – Участники), готовые собственным примером популяризировать здоровый образ жизни без употребления психоактивных веществ.

- 5.3. В качестве руководителя проектной команды в Конкурсе участвуют социальные педагоги, психологи, специалисты по работе с молодежью, преподаватели, классные руководители, советники и заместители директоров по воспитательной работе, а также другие специалисты (далее – Педагоги). Возрастных ограничений для Педагогов нет.
- 5.4. Представители Организации не могут участвовать в Конкурсе в качестве руководителя команды.
- 5.5. Количество участников в команде: не менее 4-х и не более 7 человек (без учета Педагога).
- 5.6. Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами и условиями участия в Конкурсе.
- 5.7. Участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе, гарантирует достоверность информации, содержащейся в заявке, и в случае необходимости обязан предоставить подтверждающие документы по запросу Оргкомитета Конкурса.
- 5.8. Ответственность за содержание представленных материалов (результатов выполнения заданий и проектных заявок) несет Участник. Участник гарантирует, что представленные в ходе Конкурса материалы, а также права на них принадлежат участнику на законных основаниях и свободны от прав третьих лиц.
- 5.9. Материалы Участников, представленные в ходе Конкурса, не возвращаются и не подлежат детализированному разбору со стороны Оргкомитета по запросу участников.
- 5.10. Участники Конкурса соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Оргкомитетом по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на авторов.
- 5.11. Участники Конкурса не имеют права оказывать какое-либо

воздействие на членов Оргкомитета, на экспертов Конкурса, на результаты Конкурса и процесс его реализации.

- 5.12.** В случае нарушения Участником правил участия в Конкурсе, изложенных в Положении, Оргкомитет имеет право отстранить Участников от дальнейшего участия в Конкурсе.

6. Порядок реализации Конкурса

6.1. Сроки и этапы Конкурса:

- С 1 по 31 октября 2024 г. проходит регистрация на участие в Конкурсе на сайте: <https://общее-дело.рф/>
- **1 этап.** Проведение образовательной программы – с 1 ноября по 31 декабря 2024 г.;
- По результатам каждого образовательного мероприятия – проведение тестирования усвоенного материала, выполнение практических заданий.
- **2 этап.** Подготовка и реализация проектов – с 01 января 2025 г. по 15 апреля 2025 г.
- Подготовка паспортов проектов с 01 января 2025 г. по 31 января 2025 г.
- Реализация проектов до 15 апреля 2025 г. (начало реализации после получения положительной обратной связи от экспертного совета Конкурса);
- Проведение программы, направленной на личностный рост и развитие участников;
- Проведение 2-х региональных очных Форумов:
- «Про-Форум» – направлен на командообразование, знакомство и проведение мотивационных тренингов команд-участниц. С 15 января по 15 февраля 2025 г.
- «Про-Защита» – региональные презентации реализованных проектов, подведение региональных итогов с приглашением представителей региональных ОИВ и региональных партнеров. С 15 по 29 апреля 2025 г.
- **3 этап.** Подведение итогов Конкурса – с 15 по 29 апреля 2025 г.;
- Экспертный совет проводит оценку реализованных проектов;
- Финальное мероприятие – 30 апреля 2025 г.

6.2. Первый этап Конкурса.

6.2.1. Задачи участников Конкурса на 1 этапе:

- Сформировать добровольческую команду, распределить

- функциональные роли среди участников команды;
- Пройти обучающий курс, специально разработанный для решения задач Конкурса;
 - Выполнить все задания в рамках обучающего курса;
 - Изучить материалы Организации;
 - Размещать публикации о проведенных занятиях/мероприятиях в социальных сетях (раздел № 7 Положения);
 - Принять участие в офлайн/онлайн мероприятиях, организованных на региональном уровне;
 - Выбрать тему своего социального проекта, в соответствии с одной из тематических номинаций Конкурса (п. 1.8 Положения).

6.3. Для эффективного решения задач Конкурса Оргкомитет разрабатывает и реализует обучающую программу для участников:

- Обучение участников и педагогов: спикерами и экспертами Конкурса будет проведено обучение участников по следующим темам: «Основы здорового образа жизни», «Профилактика употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде», «Социальное проектирование», «Командообразование», «Духовно-нравственное воспитание». Каждый модуль сопровождается выполнением задания, оценка результатов производится в баллах.
- Обучение родителей: эксперты Организации проведут семинары для родительского сообщества с целью повышения эффективности их участия в образовательно-воспитательном процессе.

6.4. Обязательно на 1 этапе, в период обучения Добровольцы должны просмотреть не менее 5 фильмов, по любой из программ Организации (Приложение № 4).

6.5. Второй этап Конкурса.

6.5.1. Задачи участников Конкурса во 2 этапе:

- Подготовить паспорта проектов;
- Своевременно направить паспорт проекта в Оргкомитет для прохождения рецензирования и допуску к реализации;
- Реализовать разработанные проекты согласно составленному в паспорте проекта календарном плану с учетом доработок на основе рецензии эксперта;
- Провести занятия/мероприятия с применением материалов Организации (не менее 10);
- Размещать публикации о проведенных занятиях/мероприятиях,

а также о ходе реализации проекта в социальных сетях (раздел № 5,6 Положения);

- Посещать онлайн встречи с Оргкомитетом и экспертами Конкурса;
- Подготавливать и своевременно направлять в Оргкомитет отчётную документацию по итогам реализации проекта (п. 6.11 Положения).

6.5.2. Для формирования уверенных навыков работы с целевой аудиторией и работы с информацией, во время реализации проектов, будет проведен цикл встреч с Добровольцами и Педагогами:

для Добровольцев - «Ораторство и основы презентации», «Работа с информацией и упаковка смыслов», «Тайм-менеджмент и лидерство», «Критическое мышление и информационная безопасность», «Медиа-школа»;

для Педагогов – «Возрастная психология», «Профилактика профессионального выгорания», «Наркологическая превентология», «Социально-педагогическая супервизия», «Наставничество».

6.6. Отчетная документация о реализованном проекте по итогу 2 этапа: подача отчётной документации участниками Конкурса в Оргкомитет происходит до 15 апреля 2025 г. 23:59 по московскому времени. Отчетная документация включает:

6.6.1. Отчет о реализованном проекте (согласно разделам проекта Приложение № 2 Положения) – заполняется посредством электронной формы, предоставленной Оргкомитетом.

6.6.2. Отчетный видеоролик о реализации проекта, содержащий: состав проектной команды, номинацию, суть проблемы, цель, решенные задачи, достигнутые результаты, количество занятий/мероприятий, охват аудитории, ход реализации проекта, перспектива проекта, минусы проекта, плюсы проекта; Отчетный видеоролик должен быть продолжительностью не более 3-х минут.

6.6.3. Презентация о реализованном проекте (8-10 слайдов).

6.6.4. Список ссылок с публикациями (таблица с пронумерованным списком ссылок в свободной форме, в формате Word, начало проведения занятий не ранее 10 января 2025 г. и не позже 15 апреля 2025 г.)

6.7. Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 10 января по 29 апреля 2025 г. провести региональные офлайн мероприятия – «ПРО-форум» и «ПРО-защита». Порядок

и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением

7. Информационная открытость Конкурса:

- 7.1.** На протяжении Конкурса участники размещают публикации о своей деятельности в социальных сетях:
 - 7.1.1.** Создание публикаций является обязательным для команд и входит в перечень отчетной документации Конкурса (список ссылок).
 - 7.1.2.** Команда, не предоставившая отчет со ссылками на публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, не может претендовать на оценку проекта, защиту проекта, денежный приз и получение наградных документов.
 - 7.1.3.** Публикации должны быть размещены в сети ВКонтакте: в сообществе команды, на личных аккаунтах участников команды, на официальных ресурсах образовательной организации либо в других социальных сетях, не внесенных в список запрещенных на территории Российской Федерации
- 7.2.** Количество проведенных занятий подтверждается на основании предоставленного списка со ссылками. Ссылки просматривают кураторы согласно инструкции и на основании регламента по созданию публикаций (Приложение № 5, «Регламент и рекомендации по созданию публикаций» Положения). При просмотре публикаций эксперт будет обращать внимание на количество просмотров публикаций и на количество подписчиков, что является подтверждением информационной открытости проекта и повышает его рейтинг.
- 7.3.** Детализированной обратной связи и разъяснений об оценке результатов деятельности команд Оргкомитет не предоставляет.
- 7.4.** Все публикации о проведенных занятиях/мероприятиях на протяжении Конкурса обязательно отмечаются тремя хэштегами #ОбщееДелоПРО, региональным хэштегом #ОбщееДелоПРОХ (где вместо Х ставится номер региона из Справочника «Коды субъектов РФ» Приказ ФНС от 31.08.2020 # ЕД-7-14/617 - <https://clck.ru/3D4syX>) и хэштегом названия команды.
- 7.5.** Ссылки на публикации о проведении одного и того же занятия/мероприятия, размещенные на разных ресурсах, не должны дублировать друг друга в итоговом отчете. Ссылка на публикацию о конкретном занятии должна быть только одна.

- 7.6.** При создании видеороликов и публикаций недопустимо:
- 7.6.1.** Демонстрировать сцены употребления ПАВ, атрибуты употребления, связанные с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.), последствия, к которым приводит употребление алкоголя, табака, никотиносодержащих изделий, других наркотических и психотропных веществ, а также применять запретительные знаки по отношению к ПАВ (перечеркнутые бутылки, шприцы и пр.) (регламент по созданию социальной информации Приложение № 6).
- 7.6.2.** Содержание не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

- 8.1.** Подведение итогов Конкурса происходит в период с 15 апреля по 29 апреля 2025 г.
- 8.2.** Оргкомитет Конкурса регистрирует, обрабатывает и направляет отчеты команд, присланные по итогу реализации проекта, экспертам для оценки проекта в баллах.
- 8.3.** Оргкомитет обрабатывает списки со ссылками и распределяет на проверку кураторам (лица, специально привлеченные для проверки) для подтверждения количества проведенных занятий с соблюдением регламента (Приложения № 5 Положения).
- 8.4.** Оргкомитет обрабатывает результаты оценки экспертов отчетов о реализованных проектах (1 проект оценивает 2 эксперта), переводит количество подтвержденных занятий в баллы, суммирует баллы по всем критериям в ходе 1 и 2 этапов Конкурса, после чего формирует балльно-рейтинговую ведомость в каждой категории участников.
- 8.5.** Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 15 по 29 апреля 2025 г. проводятся региональные офлайн/онлайн мероприятия – «ПРО-защита». Порядок и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением.
- 8.6.** Финальное мероприятие: публичная защита проектов финалистов и объявление победителей Конкурса в каждой номинации состоится 30 апреля 2025 г. в 15:00 часов по московскому времени, где финалисты представят свои проекты перед Конкурсной комиссией в формате онлайн питчинга. Мероприятие проходит в очно-

дистанционном формате.

- 8.7. Команды, вышедшие в финал, получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на адрес электронной почты, указанной при регистрации, не менее, чем за 24 часа до финального мероприятия, и должны сразу же подтвердить свою готовность к защите обратным письмом.
- 8.8. Для участия в финальном мероприятии приглашаются все команды Конкурса, ссылка на участие в финальном мероприятии будет опубликована в официальном телеграм каналах Конкурса.
- 8.9. Команде необходимо подготовиться к защите: уметь быстро подключиться к эфиру (звук, демонстрация экрана). Защищать проект должны лично 1-3 участника команды с демонстрацией презентации (защита проекта в формате видеозаписи недопустима).
- 8.10. В случае возникновения личных обстоятельств, не позволяющих финалистам принять участие в финальном питчинге, необходимо оповестить об этом Оргкомитет, направив письмо на адрес электронной почты pro@obshee-delo.ru, не позднее чем за 12 часов до начала финального мероприятия. В случае отказа команды от защиты своего проекта, право защиты переходит к следующей команде, в соответствии с рейтинговым списком.
- 8.11. Команды, которые не были приглашены для защиты, к защите не допускаются.
- 8.12. Список финалистов и победителей будет опубликован на официальных ресурсах Организации не позднее 3 мая 2025 г.
- 8.13. Итоги Конкурса, утвержденные Протоколом заседания Оргкомитета, будут опубликованы в официальном телеграм канале Конкурса для Педагогов не позднее 3 мая 2025 г.
- 8.14. Победители Конкурса получают Дипломы. Все участники Конкурса получают Сертификаты и Грамоты. Педагоги получают Благодарности.
- 8.15. Наградные документы направляются в электронном виде на адрес электронной почты Педагога, указанной при регистрации, не позднее 15 июня 2025 г.
- 8.16. Команды победителей получают денежные призы. Сумма денежного приза может быть потрачена на приобретение товаров или услуг, для дальнейшего развития проекта команды с возможностью общего пользования командой.
- 8.17. Оргкомитет распределяет призовой фонд в размере 1 100 000 рублей среди победителей Конкурса.

- 8.18.** Сумма приза будет выплачена с удержанием 13%. (Сумма выигрышей и призов, полученных при проведении игр, конкурсов, викторин и розыгрышей, которые не связаны с рекламой товаров, работ, услуг, облагается налогом на доходы физических лиц на основании п. 1 ст. 224 Налогового кодекса РФ по ставке 13 процентов.)
- 8.19.** Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций и специальных призов.

9. Особые условия

9.1. Оргкомитет не несет ответственности:

- 9.1.1.** За непредоставление информации участниками и не запрашивает недостающую информацию у участников в рамках задач на протяжении всего Конкурса, в том числе в следующих случаях:
- ссылка на публикацию не открывается;
 - аккаунт закрыт;
 - публикация удалена;
 - загружена не та ссылка;
 - не загружены все составляющие отчета;
 - указана ссылка из запрещенных на территории РФ социальных сетей.
- 9.1.2.** За любые прямые или косвенные причины потерь информации, неточности и несоответствия в предоставленной участником Конкурса информации, технические неисправности оборудования участника, сбои в интернет-соединении у участника.
- 9.1.3.** За любые последствия, возникшие при применении участниками иных материалов из сети Интернет с целью проведения занятий.
- 9.1.4.** За любые последствия применения материалов Организации с несоблюдением возрастной маркировки и не соответствующей по возрасту целевой аудитории. (Информация о возрастной маркировке и возрасте целевой аудитории, соответствующим видеоконтенту Организации - Приложение № 4 Положения).
- 9.1.5.** За неосведомленность участников по следующим причинам:
- неполучение информации при рассылке писем по электронной почте, при попадании писем в папку

- «спам», неправильно указанный адрес электронной почты;
- отсутствие руководителя команды в официальном телеграм-Канале Конкурса;
- несвоевременно прочитанные объявления в официальном телеграм-Канале Конкурса;

9.2. Не принимаются и не рассматриваются работы:

- присланные после окончания срока их приема;
- не соответствующие форме представления и перечню прилагаемых документов;
- отправленные по электронной почте или другими способами, кроме указанных при подаче отчетов и заданий;
- написанные на иностранном языке без перевода на русский язык.

9.3. Оргкомитет вправе не учитывать занятия, проведенные участниками с применением иных материалов, кроме материалов, созданных Организацией и проекта «Киноуроки в школах России и мира».

9.4. Не допускается:

- 9.4.1.** Самостоятельное изготовление участниками Конкурса любой атрибутики с фирменной символикой Конкурса и логотипом Организации без согласования с Оргкомитетом.
- 9.4.2.** Самостоятельное изготовление, печать и выдача участникам любых наградных документов и в любом виде, изготовленных на основе электронных наградных документов, выданных Оргкомитетом ранее, с использованием фирменной символики Конкурса, логотипа Организации, с нанесением печати Организации и подписи руководителя Организации.
- 9.4.3.** Нанесение логотипов и использование фирменного стиля Организации на создаваемые в рамках Конкурса дизайн-макеты социальной рекламы и другие изображения без согласования с Оргкомитетом.
- 9.4.4.** Применение запретительных знаков (перечеркнутых шприцов, бутылок и прочих атрибутов, вызывающих зависимое поведение и причиняющих вред и угрозу здоровью) по отношению к ПАВ, при оформлении публикаций, создании рисунков, плакатов. (Подробно в Приложении № 6).
- 9.4.5.** Использование в терминологии, определяющей зависимое поведение термин «вредные привычки».
- 9.4.6.** Создание и реализация проектов в сфере здоровьесбережения и профилактики потребления ПАВ (в рамках Конкурса) без применения материалов Организации.

- 9.4.7.** Создание и реализация проектов на темы, не обозначенные в номинациях Конкурса.
- 9.4.8.** Обработка персональных данных участников, а именно их сбор, систематизация, накопление, хранение, изменение, использование, блокирование и др. производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.
- 9.5.** Видеоряд, на основе которого участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия по методу «сверстник-сверстнику» в рамках Конкурса, представлен в Приложении № 4.
- 9.6.** Оргкомитет Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение при условии обязательного информирования участников через официальный телеграм канал Конкурса.
- 9.7.** По любым возникающим вопросам к Оргкомитету участники Конкурса могут обратиться по адресу электронной почты Конкурса: pro@obshee-delo.ru

10. Официальные интернет-ресурсы Конкурса и прочие материалы

- 10.1.** Социальная сеть ВКонтакте, сообщество «ДоброВолец Общего дела»: <https://vk.com/dobrovolecod>
- 10.2.** Сайт организации «Общее дело»: <https://общее-дело.рф>, где размещены материалы, представляющие профессиональный интерес.
- 10.3.** Логотипы для дизайна: <https://disk.yandex.ru/d/sWrZ7iJlvfZEqg>
- 10.4.** Экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации: <https://disk.yandex.ru/d/YeKuXkFs7OUk0g>

Приложение № 1
к Положению о
Конкурсе

**Календарный план подготовки и проведения Всероссийского конкурса
«Общее дело - ПРО» Проекты/Развитие/Общество 2024-25гг.**

| № п/п | Мероприятие | Сроки проведения | Порядок проведения, дополнительные условия |
|----------|--|---|---|
| 1 | Регистрация на участие в Конкурсе | 1-31 октября 2024 г. (Прием заявок будет закрыт 31 октября в 23:59 по московскому времени) | Ссылка на регистрацию: https://общее-дело.рф |
| 2 | Презентационный вебинар для всех участников Конкурса | 30 октября 2024 г. 14:00 МСК. | Все зарегистрированные участники дополнительно получают ссылку на вебинар по электронной почте |
| 3 | I ЭТАП Образовательная программа | 1 ноября 2024 г.- 31 декабря 2024 г. | Команда спикеров и экспертов Конкурса проводит цикл вебинаров для Добровольцев и Педагогов по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> - ЗОЖ; - Профилактика ПАВ; - Основы проектной деятельности; - Команда; - ДНК; <ul style="list-style-type: none"> - Цикл коротких роликов по работе по базовым материалам Организации (Перечень тем вебинаров может уточняться и дополняться) Задачи участников: После каждого вебинара участники выполняют задание. |
| 4 | Работа с родительским сообществом | В период 1 и 2 этапа | Эксперты Организации проведут семинары для родительского сообщества с целью повышения эффективности их участия в образовательном процессе. |

| № п/п | Мероприятие | Сроки проведения | Порядок проведения, дополнительные условия |
|----------|--|---|---|
| 5 | II ЭТАП Подготовка и реализация проектов. | С 01 января 2025 г. по 15 апреля 2025 г. | Проектные команды Конкурса, прошедшие во второй этап, осуществляют подготовку паспортов, консультацию экспертов и реализацию проектов. Посещают встречи с оргкомитетом и экспертами Конкурса. |
| 6 | Цикл встреч: повышение компетенций личностного роста и качественной реализации проектов | | Добровольцы: - Ораторство и презентации; - Информация и смыслы; - Время и лидерство; - Мышление и безопасность; - Медиа-школа; Педагоги: - Возрастная психология; - Профилактика выгорания; - Превентология; - Супервизия; - Наставничество |
| 7 | Отправка итоговых отчётов о реализации проекта | Оргкомитет завершит прием отчетов 15 апреля 2025 г. в 23:59 по московскому времени | Форма отчета о реализации проекта будет предоставлена участникам 2 этапа в отдельном объявлении. |
| 8 | III ЭТАП Подведение итогов | С 15 апреля 2025 г. по 29 апреля 2025 г. | 1. Оргкомитет Конкурса обрабатывает и направляет отчеты экспертам и кураторам Конкурса, которые осуществляют оценку проектов и деятельности команд. 2. По рейтингу формируется список финалистов набравших максимальное количество баллов в каждой из категорий. 3. Финалисты получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на указанный при |

| № п/п | Мероприятие | Сроки проведения | Порядок проведения, дополнительные условия |
|----------|---|--------------------------|---|
| | | | регистрации адрес электронной почты, не позже, чем за сутки до проведения финального мероприятия. |
| 10 | Финальное мероприятие: Публичная защита проектов | 30 апреля 2025 г. | <p>1. Финалисты публично защищают свои проекты перед Конкурсной комиссией.</p> <p>2. Одной команде дается 3 минуты на защиту проекта плюс ответы на вопросы.</p> <p>3. По результатам питчинга будут определены победители.</p> <p>На финальное мероприятие приглашаются все участники конкурса.</p> |
| 11 | Финальное мероприятие: Перерыв, подведение итогов | 30 апреля 2025 г. | <p>1. После питчинга, в перерыве, производится подсчет баллов среди финалистов по итогу публичной защиты, определяются победители.</p> <p>2. В перерыве, будет проведена викторина и разыграны призы от Партнеров Конкурса.</p> |
| 12 | Финальное мероприятие: Часть 2: Объявление победителей и призеров | | Объявление победителей Конкурса состоится после перерыва. |
| 13 | Протокол о проведении Конкурса и подведении итогов | Не позднее 3 мая 2025 г. | Протокол будет опубликован в телеграм канале Конкурса для педагогов |

Паспорт проекта
Основные разделы

| Раздел | Описание раздела |
|---|-------------------------|
| 1. Название проекта | |
| 2. Краткое описание проекта | |
| 3. География проекта | |
| 4. Дата начала реализации проекта | |
| 5. Дата окончания реализации проекта | |
| 6. Обоснование социальной значимости проекта | |
| 7. Целевые группы проекта | |
| 8. Цель проекта | |
| 9. Задачи проекта | |
| 10. Партнёры проекта | |
| 11. Информационное сопровождение проекта | |
| 12. Количественные результаты | |
| 13. Качественные результаты | |
| 14. Дальнейшее развитие проекта | |
| 15. Источники возможного ресурсного обеспечения проекта | |
| 16. Руководитель проекта | |
| 17. Команда проекта | |

Календарный план реализации проекта
Основные разделы

| | |
|--|--|
| 1. Решаемая задача | |
| 2. Мероприятие, его содержание, место проведения | |
| 3. Дата начала | |
| 4. Дата окончания | |
| 5. Ожидаемые результаты | |

Приложение № 3
к Положению о
Конкурсе.

Критерии оценки проектов на этапе реализации проектов

| Критерий | Баллы |
|--|--------------|
| Актуальность и социальная значимость проекта | 0-10 |
| Новизна предложенного решения проблемы | 0-10 |
| Масштаб реализации проекта | 0-10 |
| Информационная открытость (определяется по публикациям о ходе проекта на ресурсах участников и других организаций, где освещалась информация о реализации проекта) | 0-10 |
| Перспектива развития и потенциал проекта | 0-10 |
| Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам | 0-10 |

Критерии оценки деятельности проектных команд

| | |
|---|------------------------|
| I этап «Образовательная программа» Максимальное количество баллов – 100 баллов | |
| Выполнение заданий в период обучения | Максимально 100 баллов |
| Выполнение тестов по базовым материалам | 0 - 2 |
| Выполнение заданий по образовательным модулям | 0 - 8 |
| 2 этап «Реализация проектов» Максимальное количество баллов – 100 баллов | |
| Реализация проекта | 0 - 50 баллов |
| Выполнение домашних заданий и количество проведенных занятий | 0 - 5 баллов |
| Отчетный видеоролик команды | 0 - 5 баллов |
| Максимальное количество баллов за весь Конкурс – 200 баллов | |

Рекомендуемый видеоряд для проведения занятий

Оргкомитет Конкурса рекомендует командам-новичкам начинать реализацию программ по методу «сверстник-сверстнику», применяя первые 6 позиций в списке:

1. Мультфильм «Тайна едкого дыма» (категория 0+)
<https://rutube.ru/video/e9d537ba164d516cfffecdbd27a4d10d/?r=wd>

Первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

2. Мультфильм «Опасное погружение» (категория 0+)
<https://rutube.ru/video/d21357e576d85c93d9660cfd396b8256/?r=wd>

Вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

3. «Четыре ключа к твоим победам» (категория 6+)
<https://rutube.ru/video/7ac12f24d0d8bbd25b5952194311adf4/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек

4. «Путь героя» (категория 6+)
<https://rutube.ru/video/cff991c503a319b1fb08e48b44be41e0/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет.

Хронометраж 23 мин. 10 сек.

5. «Секреты манипуляции. Алкоголь» (категория 12+)
<https://rutube.ru/video/dd29e29bb58069cd6ed969deb669f2cc/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции,

применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 50 сек.

6. «Секреты манипуляции. Табак» (категория 6+)
<https://rutube.ru/video/26405623c79dde9a652356922ed1677c/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

7. «Пять секретов настоящего мужчины» (категория 6+)
<https://rutube.ru/video/bb8fe09200a937682abc0ab793e74937/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

8. «Тайна природы женщины» (категория 12+)
<https://rutube.ru/video/7c0cf764d29e05c8777beef106fc17c8/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально- нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

9. «История одного обмана» (категория 6+)
<https://rutube.ru/video/5f12cd751ecae07b44c1381a4b1b51e6/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма

в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

10. «Наркотики. Секреты манипуляции» (категория 12+)
<https://rutube.ru/video/27d0951b2e36368f67a05dc22fb4a078/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

11. «Как научиться любить?» (категория 6+)
<https://rutube.ru/video/0d4afc4a18cd4931bed652f8d0384d80/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

12. «Алкоголь. Незримый враг» (категория 12+)

<https://rutube.ru/video/1a85752155c133b43ffa30037070313d/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 45 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.

13. «Грязные слова» (категория 12+)

<https://rutube.ru/video/6931a3cd034851a40b0b34d3b72d6520/?r=wd>

Документальный фильм про обсценную лексику и культуру языка. Целевая аудитория фильма – от 14 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 02 сек.

Участники могут применять любые материалы, размещенные на сайте Организации на своё усмотрение, под свою ответственность, с соблюдением возрастной маркировки.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «Чистый информационный продукт для детей и взрослых» и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;
- Московский государственный психолого-педагогический университет;

– Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области.

В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы

«Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь»,

«Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются социальные видеоролики <https://общее-дело.пф/video/roliki/>, в том числе с высказываниями известных людей: <https://общее-дело.пф/video/famous-people/>

Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука). <https://общее-дело.пф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.пф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.

Все материалы организации доступны на официальном сайте: <https://общее-дело.пф/>

**Регламент и рекомендации
по созданию публикаций в социальных сетях
для участников конкурса
«Общее дело-ПРО»**

Публикация должна содержать:

- название команды;
- название образовательной организации, название населенного пункта, региона;
- название просмотренного фильма/мультфильма организации «Общее дело» или проекта «Киноуроки в школах России и мира»;
- уникальные хэштеги: #ОбщееДелоПРО, #ОбщееДелоПРОХ (где вместо Х ставится номер региона) и хэштегом названия команды
- минимум 3 фотографии к одному занятию, подтверждающие причастность к участию в Конкурсе и Организации: ведущие занятий на фоне аудитории, слушатели отдельно, слушатели и экран с кадром из фильма/мультфильма «Общее дело» или логотипом Конкурса/Организации, иным плакатом, банером, выпущенным Организацией;
- если в публикации объединено несколько занятий, то необходимо прикрепить количество фотографий равное количеству занятий.

На фотографиях должно быть видно, что занятия проводились с разными аудиториями (коллективами);

- В тексте публикаций и на фото, прикрепленных к публикации, должна прослеживаться прямая связь с применением материалов Организации и участием в Конкурсе;

– Во время проведения мероприятий, при оформлении публикаций, при оформлении статей в социальных сетях рекомендуем использовать логотипы, банеры, плакаты, размещенные по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/sWrZ7iJlvfZEqg>

Содержание текста публикаций предполагает наличие информации, которая кратко, наиболее ярко и выразительно передаст ценность и ключевое значение проведенного мероприятия:

- описана польза от полученных знаний и обсуждаемых тем;
- переданы эмоции (впечатления) ведущих, участников;
- обозначена важность обсуждаемой темы;
- сделаны логические выводы;
- осуществлён творческий подход к написанию текста публикации;
- осуществлён творческий подход к съёмке фотографий;
- показаны результаты, полученные от проведения занятия;
- при прочтении публикации чувствуется, что данная тема интересна и важна создателю публикации;
- создатель публикации полностью придерживается тех же взглядов и ценностей, которые транслируются во время занятий.

Рекомендации к созданию публикаций:

1) Поймите, кто может читать ваши публикации в социальных сетях, и кто является вашей целевой аудиторией:

- Подростки и молодежь;
- Педагоги, специалисты по работе с молодёжью, администрация образовательной организации;
- Родители, родственники;
- При написании текста представьте себя на месте целевой аудитории, будет ли интересно читать этот текст, стали бы вы сами это читать на месте целевой аудитории?

2) Составление контент-плана на несколько месяцев вперед, с целью разнообразить публикации.

Наиболее подходящие типы контента:

- Новостной (новости, тренды, цифры, отчеты)
- Репутационный (достижения, экспертность, поздравления)
- Полезный (статьи, подборки, инструкции, разбор ошибок)
- Интерактивный (опросы, чаты, конкурсы)
- Пользовательский (статьи, истории, рекомендации)

3) Публикация должна отвечать на следующие вопросы:

- Что писать? (тема)
- Как писать? (стиль и формат)
- Для кого писать? (ЦА)
- Для чего писать? (побуждение к действию)

4) Придерживайся плана:

- Заголовок

- Лид (подводка к теме)
- Ядро поста (основная информация)
- Действие-побуждение
- Хэштеги

5) Основные принципы при написании публикации:

– Пишем правду – не приукрашаем, не обманываем, рассказываем факты. Читатель осознанно чувствует скрывание информации или недоговаривание;

– Смысл или форма? Если стоит выбор сделать красиво или информативно, делаем второе!

– Принцип простоты: мы заботимся о читателе и выражаем мысль за меньшее число знаков. Без сложных конструкций в предложениях;

– Пишем, как для себя – нравится ли вам текст, понятна ли суть без перечитывания?

– Читай вслух! Лучший способ проверить текст на качество. Где-то режет слух? Попробуйте переписать!

– Приводи примеры – читатель любит примеры из жизни, через них проще понять;

– От простого к сложному – сначала текст проще, углубляемся в тему постепенно;

– Польза-вред! Читатель не должен искать нужную информацию-располагаем важные мысли в начале текста, дальше по убыванию;

– В заголовке заключается смысл текста, дайте смысл сразу;

– Принцип уважения и заботы – читатель не похвалит вас за неинформативные, однообразные тексты и лишние фразы.

**Принципы создания социального контента участниками конкурса
«Общее дело-ПРО»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г., первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная информация – реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся.

Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социального контента важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения, оформления публикаций:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- социальная информация достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- контент должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной информации необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая популяризируется через создаваемый контент;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При создании социального контента, направленного на профилактику потребления ПАВ недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, других наркотических средств и психотропных веществ), сцен употребления психоактивных веществ, демонстрация атрибутов, связанная с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использовать запретительные знаки в отношении ПАВ (перечеркнутые бутылки, иглы, шприцы и пр.), так как такая «профилактика» является контрпродуктивной, провоцируя дополнительный интерес к перечеркнутым предметам;

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

– использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

– использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке, публикации и/или распространении видеороликов в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке информации необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков участников, на популяризацию ценности здорового образа жизни.

Конкурс проводится в соответствии со следующими правовыми актами и методическими документами

- Федеральным законом от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 23.11.2020 № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года»;
- Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года;
- Концепцией развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года;
- Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 287);
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413);
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

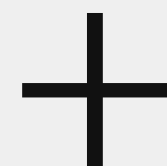
2024–2025

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРСА

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — ОСНОВА СИСТЕМНО- ДЕЯТЕЛЬНОГО ПОДХОДА

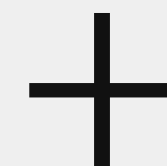
Субъектная позиция

- изучение проблемы
- постановка цели
- определение задач
- выработка и принятие решений
- прогноз результатов своей деятельности



Сотрудничество

- совместная развивающая деятельность
- выстраивание доверительных отношений
- взаимопонимание
- совместный анализ хода и результатов этой деятельности



Методические и дидактическое обеспечение



90% усвоение
материала

Программа
одобрена



КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

ОБЕРЕГАЙ

Проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста)

ДЫШИ ЛЕГКО

Проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения

КУЛЬТУРА ТРЕЗВОСТИ

Проекты по профилактике употребления алкоголя

БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ

Проекты по профилактике игровой, компьютерной зависимости, цифровой гигиене, профилактике вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях

ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Проекты, направленные на популяризацию и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК
ЗНАЕТ/УМЕЕТ
ПОСЛЕ КОНКУРСА

- * Знает и умеет применять принципы **проектного подхода и мышления**: навык постановки и **достижения целей**, способен подготовить **грантовую заявку**
- * Умеет **работать в команде**, делегировать, знать свои сильные стороны
- * Умеет работать со своими **ценностями**, с ценностями **команды, страны**, распаковывать **практические смыслы**, различать вечные ценности от временных (иллюзорных)
- * Умеет корректно **доносить свои мысли и образы** как в цифровой среде, в виде смысловых публикаций, так и очно, перед аудиторией

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК
ЗНАЕТ/УМЕЕТ
ПОСЛЕ КОНКУРСА

- * Обладает базовым навыком **критического мышления**, умеет работать с аргументами/контраргументами
- * Формирует **в себе качества ЗОЖ**, способствуя здоровой пропаганде на своём примере в окружающую среду
- * Формирует **в себе качества неравнодушного** человека, добровольца, способного жить в парадигме **служения**. Делать что-то не только для себя.
- * Соотносить **себя с государством**, с его ценностями и смыслами.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

СЕН 24 —
МАЙ 25

| | | |
|------|-----------|---|
| 2024 | СЕН – ОКТ | Подготовительный этап <ul style="list-style-type: none">• Подготовка и рассылка писем приглашений в регионы• Упаковка образовательной программы |
| | НОЯ –ДЕК | Образовательные программы для молодёжи, педагогов и родителей |
| 2025 | ДЕК – ЯНВ | Подготовка и экспертиза паспортов проектов |
| | ЯНВ |  |
| | ФЕВ – АПР | Реализация проектов. Программа личностного роста |
| | АПР |  |
| | 15-30 АПР | Экспертиза реализованных проектов, рейтингование |
| | АПР | Подведение итогов конкурса. Финальное мероприятие |
| | МАЙ | |

БЮДЖЕТ

Ежемесячная премия педагогов (рейтинг)

| РЕЙТИНГ | КОЛ-ВО ПЕДАГОГОВ | КАЖДОМУ ₽ | ВСЕМ ₽ |
|-------------------------|------------------|-----------|-------------------|
| ТОП 3 | 3 | 7 000 | 21 000 |
| ТОП 4-5 | 2 | 4 000 | 8 000 |
| ТОП 6-10 | 5 | 3 000 | 15 000 |
| ТОП 11-30 | 20 | 2 000 | 40 000 |
| итого за месяц за 6 мес | | | 84 000 504 000 |

Призовой фонд команд ТОП 10

| РЕЙТИНГ | КОЛ-ВО | КАЖДОЙ ₽ | ВСЕМ ₽ |
|----------|--------|----------|---------|
| ТОП 3 | 3 | 100 000 | 300 000 |
| ТОП 4-5 | 2 | 75 000 | 150 000 |
| ТОП 6-10 | 5 | 50 000 | 250 000 |
| итого | | | 700 000 |

Призовой фонд педагогов команд ТОП 10

| РЕЙТИНГ | КОЛ-ВО | КАЖДОЙ ₽ | ВСЕМ ₽ |
|-----------|--------|----------|---------|
| ТОП 3 | 3 | 50 000 | 150 000 |
| ТОП 4-5 | 2 | 30 000 | 60 000 |
| ТОП 6-10 | 5 | 18 000 | 90 000 |
| ТОП 11-30 | 20 | 5 000 | 100 000 |
| итого | | | 400 000 |

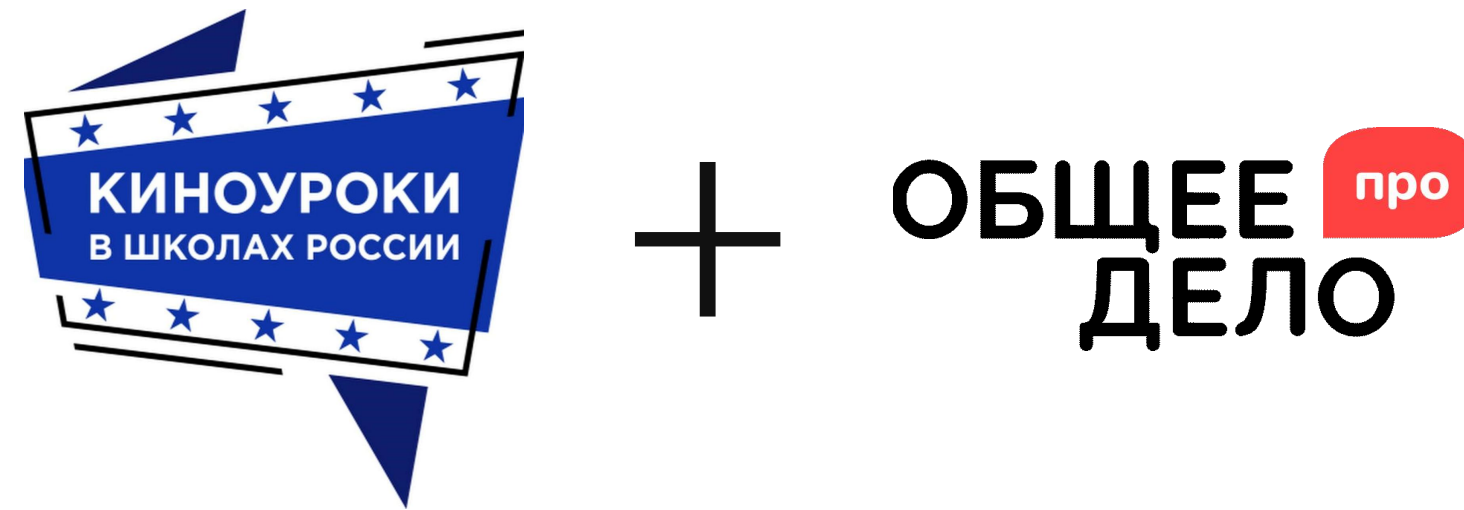
Общий итог «призового фонда» 1 100 000

ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД

1 100 000 000 ₺

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТОВ

- * Отдельная номинация конкурса **«Здоровое поколение»**
- * Упор на материалы проекта **«Киноуроки в школах России и мира»**



- * **Разработка системы интеграции** конкурса Общее Дело – ПРО с Киноуроками в школах России и мира
- * Во всех номинациях конкурса будут задания проведению занятий и разбору ценностей и смыслов по материалам «Киноуроков»

АКАДЕМИЯ ПЕДАГОГОВ НОВАТОРОВ

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ

- * Сформировать сообщество педагогов, «носителей» принципов ЗОЖ, обладающих компетенциями эффективного горизонтального взаимодействия с детьми: умеющими слышать, вдохновлять и поддерживать
- * Синхронизироваться с проектной и образовательной деятельностью своих команд
- * Уметь распаковывать и доносить до молодежи смыслы и ценности традиционной картины мира, разбирать заблуждения и иллюзии современности, помогать выстраивать этические жизненные цели
- * Уметь быть интересным, уважаемым, позитивным

ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ?



- * Пятерка качеств проявленных в конкурсе:
 1. творческое мышление,
 2. проектное мышление,
 3. активная жизненная позиция,
 4. гендерное воспитание,
 5. ценностное воспитание
- * Позволит сформировать сообщество молодых людей, способных стать основой для построения здорового общества
- * Выпускники проекта войдут в реестр «Золотой кадровый резерв России»
- * За ребят будет «конкурентная битва» между госкорпорациями, бизнесом и госуправлением

КОНТАКТЫ

Руководитель орг.
комитета конкурса

**ВАСИЛЬЕВ МИХАИЛ
ГЕННАДЬЕВИЧ**

Эл. почта конкурса

pro@obshee-delo.ru

Сайт проекта

общее-дело.рф

Старт —————→ 1 октября